

**SELLO MERCOSUR CULTURAL**

**VISTO:** El Tratado de Asunción, el Protocolo de Ouro Preto y la Resolución N° 122/96 del Grupo Mercado Común.

**CONSIDERANDO:**

Que la reglamentación del Sello MERCOSUR Cultural es fundamental para la operacionalización de la libre circulación de bienes culturales prevista por la Resolución N° 122/96 del Grupo Mercado Común.

Que la pronta implementación del Sello MERCOSUR Cultural fue requerida por los Señores Presidentes de la República de los Estados Partes del MERCOSUR y Estados Asociados, en su Comunicado Conjunto del 1° de julio de 2008.

Que los Ministros de Cultura del MERCOSUR, reunidos en la ciudad de Río de Janeiro, el 05 de diciembre de 2008, renovaron su compromiso de concluir los trabajos para la definición de las formalidades necesarias a la implementación del Sello MERCOSUR Cultural.

**EL CONSEJO DEL MERCADO COMÚN  
DECIDE:**

Art. 1 – Aprobar el logo del Sello MERCOSUR Cultural, que consta como Anexo I y forma parte de la presente Decisión.

Art. 2 – El logo del Sello MERCOSUR Cultural será de uso exclusivamente oficial, en lo que compete al tratamiento aduanero para la circulación, en los Estados Partes, de bienes integrantes de proyectos culturales aprobados por los órganos nacionales competentes, de acuerdo a lo establecido en la Resolución GMC N° 122/96.

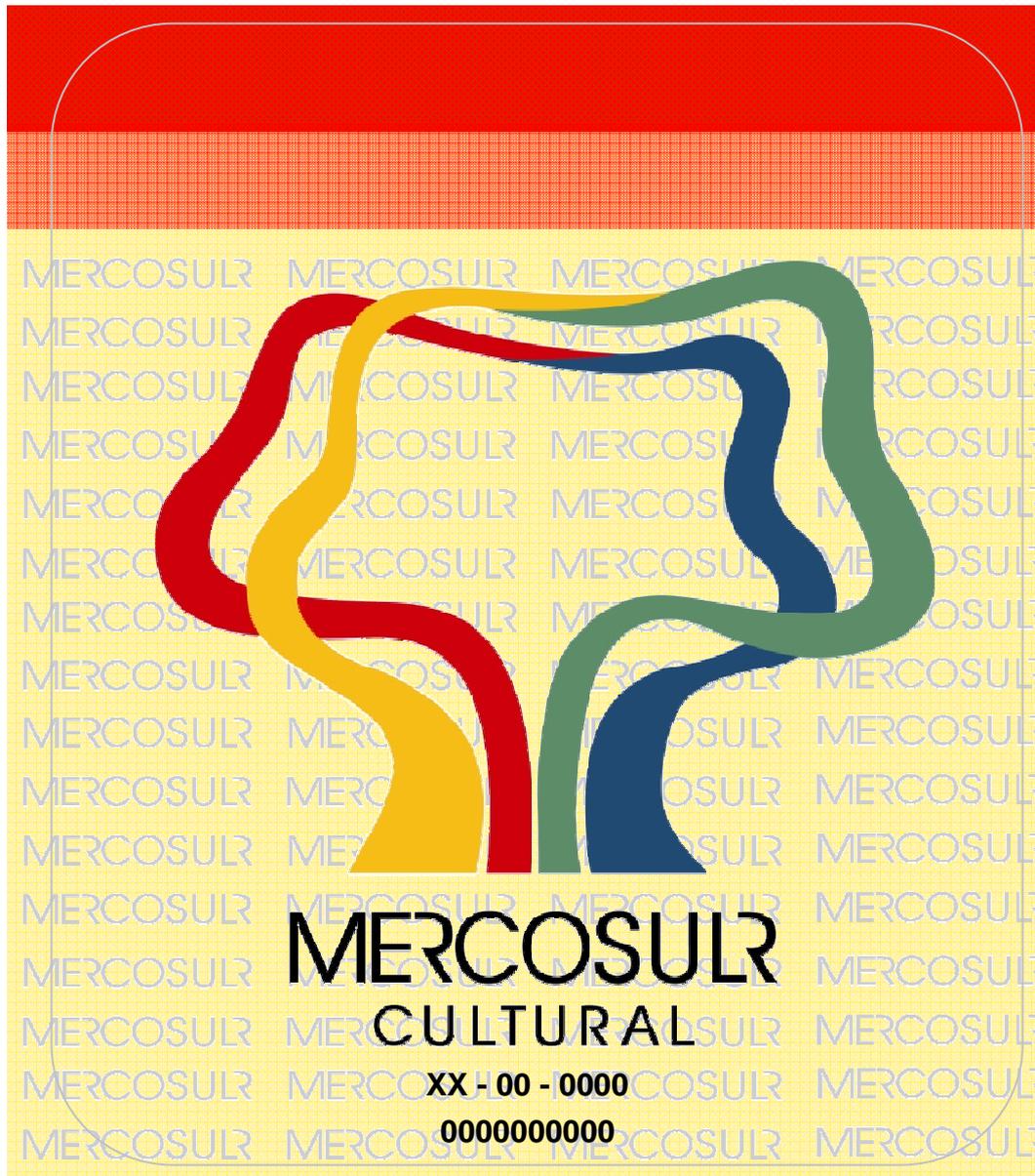
Art. 3 – El Sello MERCOSUR Cultural será impreso en cada Estado Parte, por proveedor contratado a criterio de las respectivas autoridades nacionales, las cuales se comprometen a presentar un informe semestral de producción a la Reunión de Ministros de Cultura.

Art. 4 – La impresión del Sello MERCOSUR Cultural cumplirá con las especificaciones técnicas y con los requisitos de seguridad que constan como Anexo II y forman parte de la presente Decisión.

Art. 5 – Esta Decisión deberá ser incorporada al ordenamiento jurídico de los Estados Partes antes del 01/07/2009.

**ANEXO I**

**SELLO MERCOSUR CULTURAL**



## **ANEXO II**

### **SELLO MERCOSUR CULTURAL**

#### **Especificaciones Técnicas**

##### **CARACTERÍSTICAS GENERALES:**

El Sello MERCOSUR Cultural presenta un fondo numismático en offset, cinta calcográfica compuesta de microletras positivas y negativas, y numeración. Como soporte de impresión, utiliza papel auto-adhesivo, blanco opaco.

##### **CARACTERÍSTICAS DIMENSIONALES:**

###### **Tipo 01 (Declaración Aduanera Bienes de Carácter Cultural)**

- Largo: 40 mm;
- Ancho: 30 mm.

###### **Tipo 02 (Embalajes)**

- Largo: 160 mm;
- Ancho: 143 mm.

##### **CARACTERÍSTICAS DE SEGURIDAD:**

###### **Soporte**

Papel de seguridad no blanqueado, 100% de pulpa de madera, de 65 g/m<sup>2</sup>, apropiado para la impresión a Láser y el chorro de tinta, reactivo a los productos químicos, con 0,09 mm de espesor, auto-adhesivo, con partículas sensibilizadas visibles en color amarillo, así como partículas sensibilizadas invisibles, con fluorescencia bajo rayos UV en color azul y fibras de seguridad invisibles con fluorescencia bajo rayos UV en color rojo.

La superficie del sustrato deberá ser destinada a las impresiones calcográfica y offset, además de la numeración.

## **PROYECTO GRÁFICO**

### **Offset :**

- Fondo numismático en color amarillo (referencia Pantone 109 U), construido con efecto caligráfico del texto MERCOSUR;
- Logomarca MERCOSUR en 05 colores, Pantones 173 U, 109 U, 362 U, 300 U y 100% Black;
- Cobertura del área impresa en el Sello, referente a los datos variables (numeración) en barniz transparente, destinada a la protección mecánica (fricción).

### **Calcografía:**

- Cinta horizontal impresa con tinta común roja Pantone 173 U, con inclusión de microletras positivas y negativas con el texto “MERCOSUR CULTURAL” en la parte superior e inferior.

### **Laser y/o Chorro de tinta:**

- 02 (dos) numeraciones impresas en color negro, aplicadas a través de laser y/o chorro de tinta, sobre el fondo numismático, siendo la primera referente a la sigla del país, identificación del tipo del sello (01 o 02) y año de fabricación, separados por trazo y la segunda destinada al control de fabricación y rastreo del sello.

#### **1ª Numeración:**

Localizada en la parte inferior del sello, en posición horizontal, representada por el código de identificación, con el siguiente formato: 00-00-0000, donde los:

- 02 (dos) dígitos iniciales – referentes a la sigla del país: Argentina (AR), Brasil (BR), Paraguay (PY) y Uruguay (UY);
- 02 (dos) dígitos centrales – referentes al tipo de sello;
- 04 (cuatro) dígitos finales – referentes al año de fabricación.

#### **2ª Numeración:**

Numeración secuencial, localizada paralelamente abajo de la 1ª numeración, compuesta por 8 (ocho) dígitos, con el siguiente formato:

- 00000000

### **Corte:**

- El sello recibirá cortes regulares de seguridad (corte), para dificultar la remoción al intentar sacarlo de la superficie en la que fue aplicado, cubriendo toda el área, pero no perjudicando su cometido y la legibilidad de sus inscripciones.

## **Presentación:**

### Tipo 01

- Hojas formato 297 x 210 mm, con 42 (cuarenta y dos) sellos por hoja.

### Tipo 02

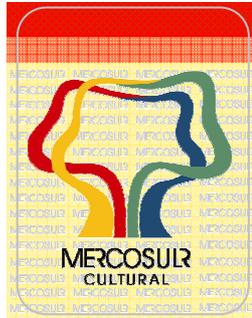
- Hojas formato 297 x 210 mm, con 02 (dos) sellos por hoja.

## **ALMACENAJE Y MANIPULACIÓN:**

Procedimientos que deberán seguirse para orientar en lo que respecta al almacenaje, manipulación y aplicación de los sellos confeccionados con papel autoadhesivo, a fin de optimizar el binomio producto-objetivo:

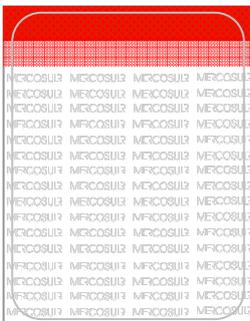
1. Los sellos confeccionados con papel autoadhesivo deberán permanecer almacenados en su embalaje original, acondicionados a la temperatura de  $23 \pm 2^{\circ}\text{C}$  y humedad relativa de  $65 \pm 10$  (%UR);
2. La forma correcta de separar el sello del conjunto y retirar el "*liner*" del papel frontal (sello) y nunca lo contrario;
3. Cuando se retire el "*liner*", para la aplicación del sello en algún producto, se verificará que las manos no estén sudorosas o impregnadas con residuos o productos aceitosos o solvente;
4. El área en la cual será aplicado el sello autoadhesivo deberá estar libre de productos aceitosos, parafina, polvo o cualquier suciedad que impida o dificulte la adherencia del sello;
5. Cuando se aplique el sello a algún producto, hacerlo de forma directa, o sea, del "*liner*" para el producto. En ningún caso el sello deberá ser aplicado en superficie intermediária, para posteriormente, adherirlo al producto;
6. Después de aplicado en el lugar indicado en el producto, se debe presionar el sello contra el mismo, a fin de uniformizar el área de contacto y, consecuentemente, mejorar la adhesión.

## SELLO MERCOSUR CULTURAL ELEMENTOS DE SEGURIDAD – ILUSTRATIVO



### Calcografía

---

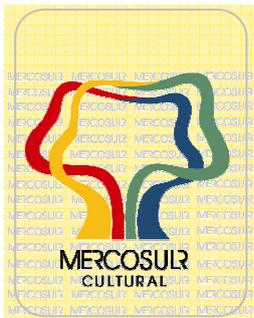


Cinta compuesta por microletras positivas y negativas con el texto “MERCOSUR CULTURAL”

Pantone: 173U

### Offset

---



Fondo numismático con la palabra “MERCOSUR”, con la misma tipología de la logomarca

Pantone: 109U

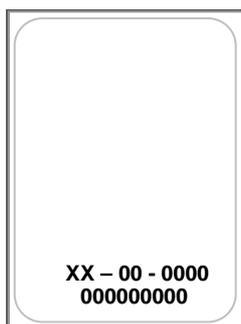
Logo MERCOSUR Cultural



	100% PANTONE Process Black
	100% PANTONE 173C 100% PANTONE 173U
	100% PANTONE 109C 100% PANTONE 109U
	100% PANTONE 362C 100% PANTONE 362U
	100% PANTONE 300C 100% PANTONE 300U

## Laser

---



1º Numeración (identificadora) compuesta: dos letras para identificación del país , tipo de sello y el año de emisión;

2º Numeración Secuencial (seguridad)

Color: negro

## Corte

---

